



Button Blue

одежда для детей

Выгодные условия сотрудничества с Button Blue для:

- розничных магазинов
- оптовых компаний
- розничных сетей



BUTTON BLUE
НОВЫЙ УСПЕШНЫЙ
ПРОЕКТ ОТ ЛИДЕРА
РЫНКА ДЕТСКОЙ
ОДЕЖДЫ
КОМПАНИИ

Gulliver

Гарантия высокого качества

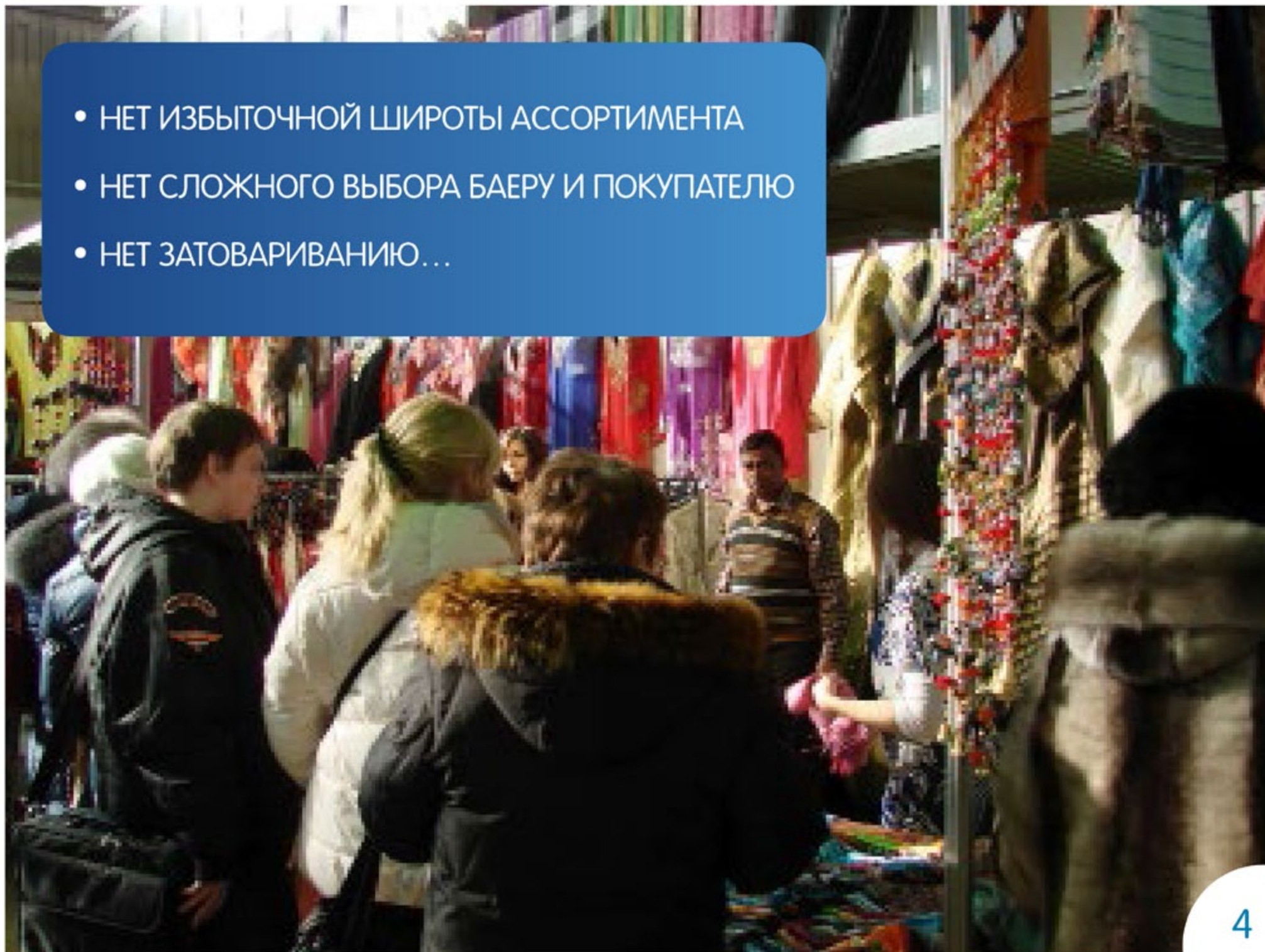


- «Хитовый концентрат» - так назвали покупатели уже первую коллекцию Button Blue, отметив с первого взгляда, что она составлена из основных категорий одежды, которые покупают в каждой семье.
- В сезоне «осень-зима» такой подход к ассортименту сохранен – только высоколиквидные товарные группы: куртки, джинсовый ассортимент, трикотаж, головные уборы.



«ХИТОВЫЙ КОНЦЕНТРАТ»

- НЕТ ИЗБЫТОЧНОЙ ШИРОТЫ АССОРТИМЕНТА
- НЕТ СЛОЖНОГО ВЫБОРА БАЕРУ И ПОКУПАТЕЛЮ
- НЕТ ЗАТОВАРИВАНИЮ...





- ДА! ПРОСТЫМ РЕШЕНИЯМ
- ДА! ВЫСОКОЙ ЛИКВИДНОСТИ
- ДА! ВЫСОКОЙ ЛИКВИДНОСТИ

A close-up photograph of cotton bolls on a branch. The bolls are white and fluffy, with some green leaves still attached. The background is a clear, bright blue sky. The image is used as a background for the text overlay.

КТО ПРОИЗВОДИТЕЛЬ?

GULLIVER – интернациональная компания:
международная команда дизайнеров,
технологов, производственных площадок.

ПОЧЕМУ НОВАЯ ТОРГОВАЯ МАРКА **BUTTON BLUE** ИМЕЕТ ОТЛИЧНЫЕ ШАНСЫ НА БЫСТРЫЙ СТАРТ?

В ценовом сегменте «средний минус» самые высокие показатели реализации в штуках, а прибыль образуется за счет высокого оборота. Многие считают, что детская одежда должна стоить дешево, ведь дети растут быстро! И таких много! Button Blue – для них.

ПРЕМИУМ



СРЕДНИЙ



СРЕДНИЙ МИНУС
(много штук, доход от оборота)



BUTTON BLUE НА ЧТО ЭТО ПОХОЖЕ?

Индивидуальность бренда
Button Blue разработана компанией
DIRECT DESIGN visual branding
лидером визуальных бренд-коммуникаций.



ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БРЕНДА



КАК СЕГОДНЯ ВЫГЛЯДЯТ ДЕТСКИЕ МАГАЗИНЫ В СЕГМЕНТЕ «СРЕДНИЙ – »?



КАК ОНИ ДОЛЖНЫ ВЫГЛЯДЕТЬ, ЧТОБЫ ОТЛИЧАТЬСЯ...



Дорого выглядит? Да! Но не стоит дорого...
Это дорогой и красивый магазин с бюджетным продуктом

ПРИМЕРОЧНЫЕ БУДУТ?



Первые магазины открылись в Москве и Санкт-Петербурге



BUTTON BLUE ПРОСТО. МОДНО! ВОСПОЛЬЗУЙТЕСЬ ШАНСОМ И СТАНЬТЕ ПЕРВЫМ В ВАШЕМ РЕГИОНЕ!

Харченко Игорь
Ведущий менеджер по развитию
ООО "Button Blue"

ЗАО Торговый Дом «Гулливёр и Ко»
Россия, 107023, Москва, Медовый пер., д. 5, стр. 1
Тел./факс: +7 (495) 995-11-23/24/25 доб. 313
Моб. +7 (916) 530 34 28
kharchenko@button-blue.ru
www.button-blue.ru