

«Розы пахнут профессионально!»

Станислав Ежи Лец



Несколько **ФАКТОВ** для размышления...

- **Цветочный бизнес** – один из **самых рентабельных** бизнесов (в среднем 2 млн. рублей в год только с одной торговой точки)*
- **Розы** – **самый популярный** цветок (60–65% всех продаваемых цветов **)

* По данным ИА Крединформ

** По данным Index Vox

Город Ваше ФИО Ваш телефон Ваш e-mail

Вы открыли цветочный бизнес. ЧТО ВАС ОЖИДАЕТ...

БИЗНЕС С НУЛЯ

Проблема выбора оптимальных поставщиков. Аренда неприбыльных помещений

Отлаженная система распределения товара:

– укрепившиеся отношения с наиболее надежными и выгодными поставщиками

– отработанная система поиска оптимальных мест для открытия магазина с детальным описанием всех необходимых характеристик торгового зала

Закуп лишних нерентабельных товаров

Готовая товарная политика

Город Ваше ФИО Ваш телефон Ваш e-mail

Переплата за оборудование

Значительная скидка постоянного клиента переходит к Вам

Значительные затраты на услуги дизайнера

Шаблоны в векторных форматах

Вложения «наугад» в неэффективную рекламу

Фирменный рейтинг эффективных источников рекламы, основанный на реальном портрете целевой аудитории и систематической оценке эффективности рекламных мероприятий

Значительное количество брака

Методы качественного хранения и ухода за цветами, информация о сезонном росте и спаде

Город Ваше ФИО Ваш телефон Ваш e-mail

Воровство

(По статистике воровство «забирает» от 100 до 5 000 руб. ежедневно, представьте объемы потерянной прибыли в месяц, год...)

Система точного учета, разрабатываемая на протяжении 3–х лет

Безразличие к клиенту со стороны персонала или неумение правильно предложить товар

(Торговый персонал – самое важное звено, способное удерживать Ваших клиентов)

Фирменный стандарт обслуживания клиентов и отлаженные методы контроля работы персонала

Возможна не до конца продуманная физическая среда салона и отсутствие необходимых POS-материалов, которые могут в последний момент стать решающими в принятии решения о покупке

Инструкция по наполнению магазина мебелью, оборудованием и необходимыми материалами, включая шаблоны самих материалов

«Неожиданные» проблемы цветочного бизнеса

Партнерская поддержка в течение 3 месяцев

Город Ваше ФИО Ваш телефон Ваш e-mail



Что от Вас **НЕОБХОДИМО**...

Паушальный взнос: от **100 000 €**

На открытие: **150 000 – 450 000 €**

Роялти: **2 €** с проданного цветка

Маркетинг: **3000 €** +10% от оборота интернет-магазина

Город Ваше ФИО Ваш телефон Ваш e-mail

и в завершении, **МНЕБУКЕТ** – это..

- **3 года** эффективной работы на рынке
- **23** магазинов в **21** городах, **4** партнера по франшизе
- Около **200 000** счастливых клиентов
- **Готовое решение** – розы+все необходимое к ним по очень привлекательным ценам



Город Ваше ФИО Ваш телефон Ваш e-mail

КОНТАКТЫ для связи

- Зайдите на сайт **www.mnebuket.ru**
- Найдите раздел **«Франшиза»**
- Заполните **5 ячеек заявки** на получение франшизы
- Нажмите кнопку **«хочу сотрудничать»**
- В течение 24 часов специалист по франчайзингу свяжется с вами